

# ブランドをライツ（権利）で支える時代から、 「ブランドセキュリティ」へ

弊社は、重要な経営資源である「ブランド」への脅威やリスクを可視化し、  
ブランドを守るため、ウェブ監視・侵害対策等のサービスや  
国内外の商標・ドメイン取得代行、管理ツールの提供をしています。

## 大手企業サービス導入数 No.1 ※1



※1 Best Japan Brands 2022 Rankings トップ30を基に当社実績を集計 ※2 ※3 ICANN調べ（2021年11月） ※4 当社調査による

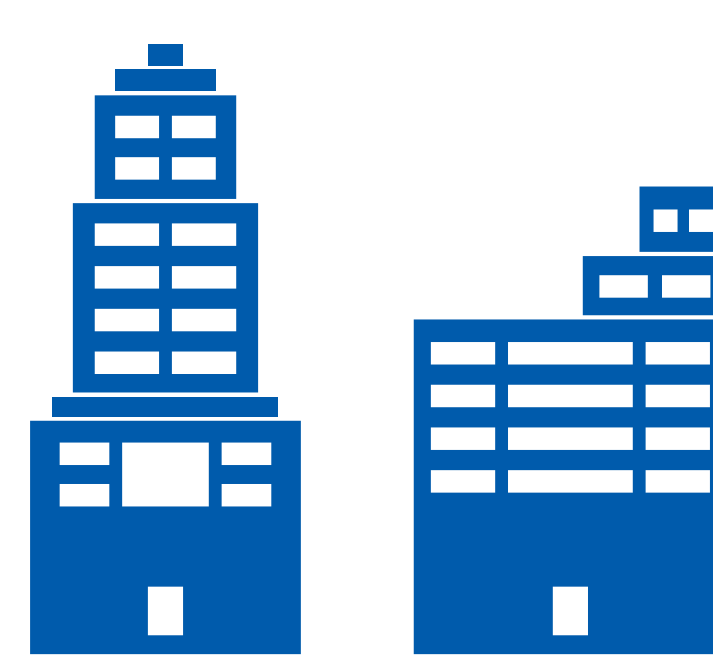
## GMO INTERNET GROUP

### 世界展開／海外拠点数



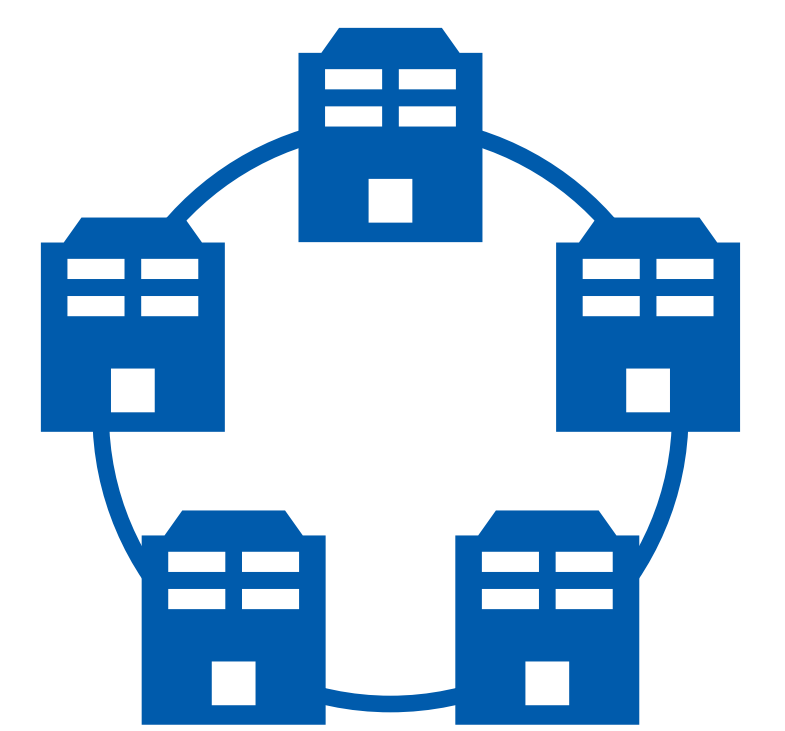
### 上場企業

10社



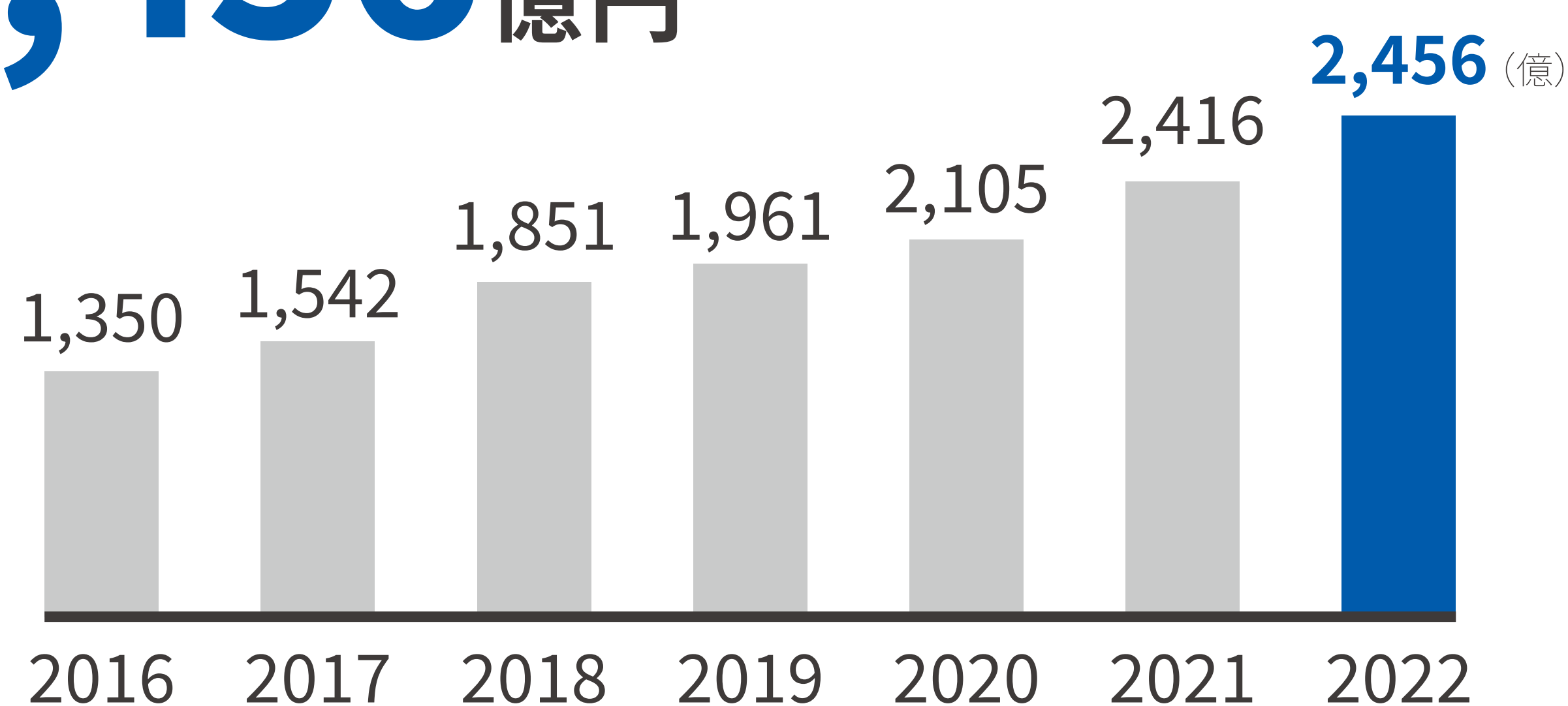
### グループ会社

108社



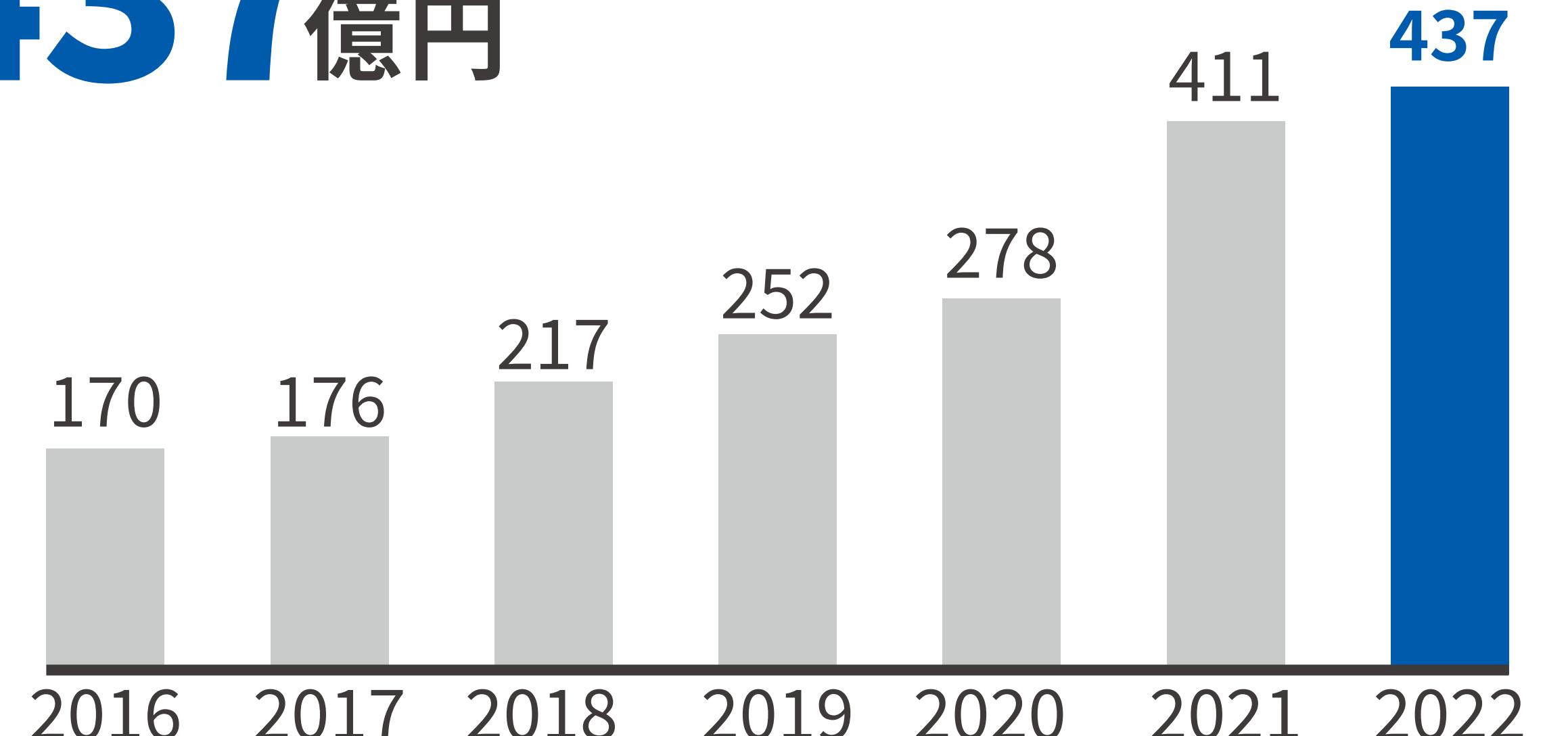
### 2022年度連結売上高

2,456億円



### 2022年度営業利益

437億円



2023年6月末時点

# すべてのブランドにセキュリティを

経営資源の要素は、人、モノ、金、情報と言われていますが、

近年「ブランド」は第5の経営資源と言われていています。

重要な経営資源である「ブランド」を「安心」・「安全」な状態に保つこと。

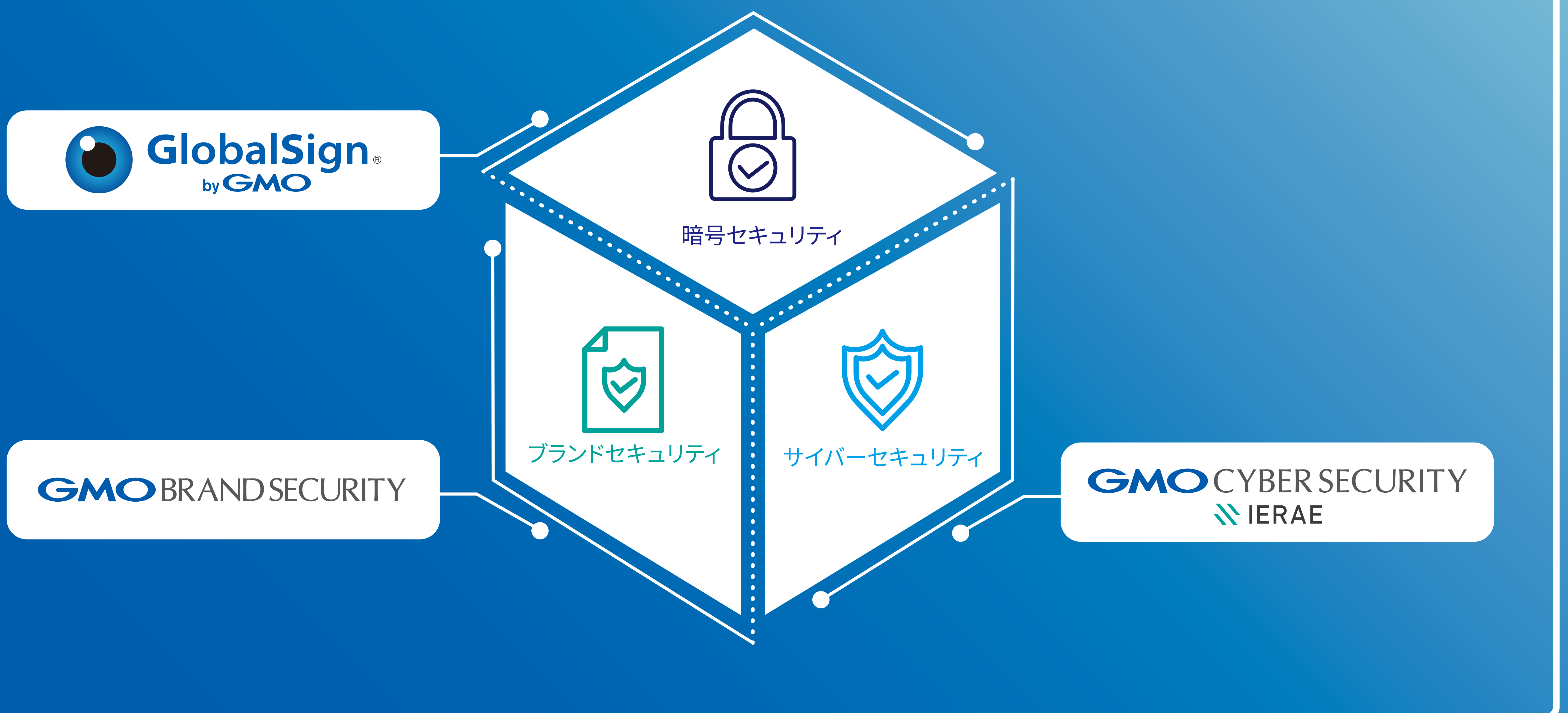
それが「ブランドセキュリティ」です。

私たちは、ブランドセキュリティのプロフェッショナル集団として、お客様のブランドをお護りし、

ブランド価値の向上をサポートします。

## GMOインターネットグループの3つのセキュリティ事業

### 3つのセキュリティ事業



GMOインターネットグループは、インターネットをより安心・安全にする為に

- ① 暗号通信 SSL による「暗号セキュリティ」
  - ② 日本最強のホワイトハッカーによる「サイバーセキュリティ」
  - ③ ドメイン・商標の専門家による「ブランドセキュリティ」
- をご提供いたします。